

Lettre d'information de l'Office de tourisme du
Grand Autunois Morvan N° 24 – Février 2020
Directrice de publication : N. Cadet
Rédaction – conception : N. Cadet
Crédits photos : OTGAM/Jean-Marc Schwartz



Edito

Si la fréquentation touristique sur le territoire est encore faible à cette période de l'année, le planning des activités de l'équipe n'en est pas moins chargé : entre éditions, salons, ateliers pour les prestataires, bilans d'actions et nouveaux projets, l'Office de tourisme prépare la saison 2020 d'arrache-pied !

Nouvelles billetteries

- ✓ Ouverture de la billetterie pour les concerts de Laurent Voulzy à la Cathédrale en juin
- ✓ Ouverture de la billetterie pour la Nuit des Etoiles en mars.

Atelier numérique : tous instagramers !

Après nos multiples ateliers consacrés à l'outil Décibelles Data, nous avons repris notre programme d'ateliers numériques habituels. Le 11 février, le thème était le réseau social Instagram. Après 2 heures de manipulation, nos prestataires sont repartis ravis de ce nouvel outil... et prêts à partager les photos du territoire sur leurs comptes.

Prochain atelier : le 10 mars – création de site web. Il s'agit surtout de se poser les bonnes questions avant de se lancer.

Bilan de campagne : l'Automne, c'est en Bourgogne

En 2019, sous l'impulsion du réseau des Offices de tourisme, Bourgogne Franche-Comté Tourisme a lancé une nouvelle campagne de communication autour de l'Automne. L'idée est de préempter la saison d'Automne comme d'autres régions ont pu s'attribuer celle des marchés de Noël.

Une trentaine d'Offices de tourisme sur toute la région Bourgogne a participé au dispositif :

- En identifiant les offres « Automne »
- En intégrant les éléments de langage de la région
- En relayant la communication régionale sur ses propres outils et notamment sur les réseaux sociaux.

Le 4 février dernier, les partenaires se sont réunis pour faire le bilan de l'opération. Tous ont salué l'intérêt du partenariat et ont souhaité pérenniser la campagne.

L'objectif 2020 : travailler avec les prestataires pour développer de nouvelles offres « Automne ».

Un nouvel outil pour gérer les plannings ?

Le 17 février dernier, Destination Saône et Loire invitait le réseau des Offices de tourisme à faire le point sur notre outil collectif de vente en ligne et à découvrir d'autres outils concurrents.

A cette occasion, la société Weebnb est venue présenter son outil de synchronisation de plannings.

En effet, nos hébergeurs sont nombreux à travailler avec plusieurs plateformes de réservation (Booking, AirB&B, Homeaway.... Gîtes de France, Logis...) et souvent, ils passent du temps à vérifier les différents plannings pour éviter le surbooking. Ce nouvel outil permet, entre autres fonctionnalités, de synchroniser l'ensemble des plannings en temps réel. Un véritable outil d'aide à la gestion pour tous !... Peut-être bientôt disponible dans le réseau des Offices de tourisme !

A la une : Mahana 2020 – un grand cru !

Les 7, 8 et 9 février, toute la Saône et Loire était présente à Lyon, à la Halle Tony Garnier, pour faire la promotion de ses produits sur le Salon Mahana.

Nous y étions, comme chaque année, et cette année, nous avons emmené avec nous les fauconniers Maud et Julien qui officient sur le Mont Beuvray : l'occasion de parler du site et des possibilités de randonnées, mais aussi de Bibracte et de sa cuisine gauloise.

Bien évidemment, l'ensemble du territoire a été promu et de très bons contacts ont été pris, tant sur de la clientèle individuelle que sur de la clientèle de groupes.

Editions : la brochure d'appel 2020 est sortie !

Créée l'an dernier à base de visuels uniquement, elle a nécessité très peu de mise à jour et est donc réimprimée quasiment à l'identique.

5 000 exemplaires sont d'ores et déjà disponibles à l'office : si vous en avez besoin, n'hésitez pas à nous en demander.

Accueil

21 jours d'ouverture – 126 heures

256 familles accueillies, soit 17% de plus qu'en février 2019

4 322 utilisateurs web, soit – 3 % par rapport au même mois l'an dernier.

Boutique

+ 60% de chiffres d'affaire à la boutique en ce mois de février.

Commercialisation

26 groupes ont confirmé leur excursion ou séjour programmé pour l'année 2020, soit 802 personnes. C'est 13% de plus qu'à la même date l'an dernier.

En revanche, le panier moyen est en baisse de 30%

Tournage France 3 national

Les 11, 12 et 13 février, une équipe de France 3 national s'est intéressée au Morvan et à son potentiel touristique, étroitement lié à sa qualité environnementale.

Quelques amis du Comité Départemental de la Randonnée Pédestre nous ont accompagnés à Uchon pour évoquer ce haut-lieu de la randonnée pédestre et des activités de plein air dans le sud Morvan.

Le reportage de 4 mn est passé sur France 3 national le 17 février dans le 12/13

Brief Musée et Patrimoine

Le 14 février, Magali Parmentier a présenté à l'ensemble de l'équipe les animations et visites prévues cet été à Autun, dans le cadre du service Musée et Patrimoine.

L'occasion pour l'équipe de découvrir la richesse de la programmation 2020 et les nouveautés et de demander à disposer de l'ensemble des billetteries et des informations pour renseigner au mieux nos touristes.