

Lettre d'information de l'Office de tourisme du
Grand Autunois Morvan N° 23 – Janvier 2020

Directrice de publication : N. Cadet

Rédaction – conception : N. Cadet

Crédits photos : OTGAM/Jean-Marc Schwartz



Edito

Après une saison 2019 plutôt favorable, l'année 2020 démarre sous de bons auspices. Les premiers indicateurs sont au vert, même si les chiffres de janvier sont encore faibles, la saison n'étant pas encore commencée !

Toutefois, ce qui importe, ce ne sont pas les chiffres de l'Office de tourisme, mais les retombées économiques sur le territoire, pour l'ensemble des habitants. D'où l'initiative de l'Office de tourisme de lancer un travail sur la mesure du poids économique et social du tourisme sur le territoire. Un dossier que nous allons suivre tout au long de cette année 2020.

Décibelles Data : encore et toujours !

En ce début d'année, il est temps, pour tous les prestataires, de vérifier que leurs informations sont à jour dans la base de données Décibelles Data.

Cela concerne TOUS LES ACTEURS, qu'ils soient hébergeurs, restaurateurs, sites touristiques, musées, activités de loisirs, artisans, producteurs... et même les commerçants... Vous accueillez des clientèles touristiques, même ponctuellement ? ... Vous avez votre place dans cette base de données !

Vous n'y êtes pas encore ? ...

Vous avez oublié comment on fait ?

Contactez-nous : nous vous accompagnerons pour gérer votre fiche et améliorer votre référencement sur tous les outils de communication locaux, départementaux et régionaux.

Les visites prestataires

Le 16 janvier, l'équipe est partie sur le terrain, à la rencontre de prestataires de l'Epinacois pour découvrir leurs prestations. Au programme : visite du meublé Chez Sylvie et des chambres d'hôtes The Old Doctor's House.

Le 27 janvier, c'est le Mesvrin qui a accueilli l'équipe avec la visite des hébergements insolites de Kristell Pinat (Yourte et Rev'terre) à La Tagnière et le Relais Mesvrien à Mesvres, récemment repris par une nouvelle équipe, Aurélie Bresson et Guillaume Langlaude.

L'occasion de découvrir la qualité des prestations, mais aussi d'échanger avec les propriétaires sur la saison dernière, leur fréquentation, leurs profils de clientèle, leurs projets...

Les Ateliers Numériques

Dans la foulée des Rencontres organisées au Château de Sully en novembre dernier pour présenter l'outil Décibelles Data et ses enjeux, nous avons proposé une nouvelle série d'ateliers numériques pour permettre aux prestataires de s'approprier l'outil. En janvier, deux ateliers ont été proposés le 14 et le 21 (16 inscrits).

Pour ceux qui n'auraient pas pu assister aux ateliers mais qui ont besoin d'aide sur cet outil, nous pouvons proposer des rendez-vous personnalisés. Contactez-nous !

Dès février, nous reprenons notre programme habituel d'ateliers numériques. Rendez-vous les 11 février et 10 mars pour aborder d'autres outils.

A la une : Le poids économique et social du tourisme en Grand Autunois Morvan

Le 30 janvier, l'Office de tourisme a réuni son Conseil d'administration. A partir des données issues de la taxe de séjour, le Cabinet Nouveaux Territoires, spécialisé dans l'accompagnement des collectivités sur le sujet, a présenté quelques données très intéressantes sur les retombées économiques de l'activité touristique sur notre territoire. Les chiffres sont édifiants :

- 1 million de nuitées touristiques sur le territoire
- 32 millions d'€ de consommation des touristes
- 430 emplois soit 4% de l'emploi local

Un travail est en cours pour consolider ces chiffres par d'autres indicateurs et notamment des enquêtes estivales. Dossier à suivre !

Accueil

22 jours d'ouverture – 132 heures

176 familles accueillies soit 30% de plus qu'en janvier 2019 (qui avait sans doute pâti de l'effet « Gilet Jaune »).

3 461 utilisateurs web, soit – 3.9% par rapport au même mois l'an dernier.

Boutique

Avec une fréquentation en hausse de l'espace d'accueil, la boutique progresse elle aussi. + 84% de chiffre d'affaire par rapport à janvier 2019. Reste que ce résultat porte sur des chiffres encore faibles.

Commercialisation

16 groupes ont déjà confirmé leur excursion ou séjour programmé pour l'année 2020, soit 437 personnes. C'est plus que l'an dernier (9 groupes pour 194 personnes).

Renouvellement Immatriculation

Comme tout opérateur de voyages et de séjours, l'Office de Tourisme est immatriculé auprès d'Atout France pour exercer son activité commerciale en toute légalité.

Cette immatriculation est accordée pour 3 ans. Nous arrivons à l'échéance : un nouveau dossier a donc été déposé auprès des services d'Atout France pour renouveler notre autorisation. Le dossier passera en commission le 3 mars prochain.

Collectif Patrimoine

Le 23 janvier, les membres du Collectif Patrimoine de Bourgogne Franche-Comté Tourisme se sont réunis à Besançon pour participer à l'élaboration de la future stratégie de communication régionale.

Le Cabinet CoManaging accompagne en effet le comité régional du tourisme dans l'évolution de son plan marketing et chaque filière est sollicitée pour ajouter sa pierre à l'édifice. Cet atelier participatif a permis de préciser les défis à relever et les perspectives du collectif.