

Lettre d'information de l'Office de tourisme du

Grand Autunois Morvan N° 26 – Juillet 2020

Directrice de publication : N. Cadet

Rédaction – conception : N. Cadet

Crédits photos : OTGAM/Jean-Marc Schwartz



Edito

Après un printemps inédit, la saison a enfin démarré en juillet. Depuis la toute première semaine, l'Office renoue avec une fréquentation plus proche de la normale... et certains de nos prestataires également semble-t-il.

Reste que les dégâts provoqués par la pandémie sur le monde du tourisme sont importants et que l'année 2020 ne ressemblera à aucune autre.

Bienvenue à Marine

Seule saisonnière à rejoindre l'équipe cette année, compte tenu du contexte sanitaire, Marine Jury a intégré l'Office de tourisme début juillet pour deux mois. Marine n'en est pas à son coup d'essai puisqu'elle a assuré l'accueil sur le bureau estival de Couches l'an dernier.

Cet été, le bureau de Couches n'est pas ouvert : aussi, nous lui avons proposé de venir renforcer l'équipe à Autun.

Projet de labellisation Vignobles & Découvertes

La France est la première destination touristique mondiale et le premier producteur de vin au monde. La vigne et le vin jouent un rôle important et sont un facteur d'attractivité incontestable pour nos régions, particulièrement en Bourgogne, offrant une autre forme de tourisme : l'oenotourisme.

Pour structurer cette offre, Atout France a créé le réseau Vignobles & Découvertes, permettant d'identifier les prestataires engagés dans une action collective pour le développement d'un tourisme autour de la vigne et du vin.

Il existe actuellement deux destinations labellisées en Saône et Loire : le Mâconnais et la Côte Chalonnaise.

L'Agence départementale du tourisme, Destination Saône et Loire, a sollicité l'Office de tourisme pour étudier la pertinence d'en créer une troisième sur le Couchois. A défaut, il s'agira d'identifier les prestataires du Couchois aptes à entrer dans une telle démarche et qui pourraient rejoindre une destination existante.

Une première réunion de travail s'est tenue à Couches le 17 juillet dernier pour mesurer la motivation des viticulteurs sur un tel projet. A l'issue de la réunion, 9 caves du territoire du Couchois ont proposé leur candidature à l'audit préalable. Celui-ci doit définir si elles remplissent suffisamment de critères pour être labellisées.

En fonction des résultats, si suffisamment de caves sont labellisées, la question de la création d'une Destination Vignobles & Découvertes sur le Couchois pourra se poser à moyen terme. En effet, il faut un minimum de 15 caves labellisées pour prétendre à la labellisation « Destination Vignobles & Découvertes ». En attendant que suffisamment de caves puissent se mobiliser, une étape intermédiaire, consistant à se rapprocher d'une destination existante, pourrait être envisagée.

Save the date !

➔ Conseil d'administration : 15 septembre à 17h (réservé aux administrateurs)

➔ Assemblée Générale de l'Office : mardi 29 septembre à 18h

➔ Rencontres du Tourisme : jeudi 1^{er} octobre à 9h

Une ouverture presque normale

Après un mois de juin un peu chaotique, la saison semble être partie dès les premiers jours de juillet. Avec elle, l'Office de tourisme a repris ses horaires d'été : l'équipe accueille les visiteurs 7/7.

Seule différence par rapport à 2019 : la pause méridienne. N'ayant pu faire appel qu'à un seul saisonnier cet été, il n'a pas été possible d'envisager une ouverture non-stop. L'Office est donc ouvert de 9h30 à 12h30 et de 14h à 19h – de 10h à 16h les dimanches et jours fériés.

Accueil

31 jours d'ouverture – 238 heures d'ouverture (- 15% par rapport à juillet 2019)

2 419 familles accueillies soit – 6 % par rapport à l'an dernier. Toutefois, il est important de noter que là où nous étions 2 à 3 personnes en permanence à l'accueil en 2019, il n'y a souvent qu'une seule personne à la fois cette année (consignes de distanciation physique obligent). Il semble donc que la fréquentation ne soit au final pas si mauvaise.

10 465 utilisateurs web, soit +9% par rapport à l'an dernier. La fréquentation du site est repartie à la hausse après plusieurs mois de baisse. On constate que la consultation sur mobile a encore progressé, dépassant allègrement les 50%. On peut penser qu'une partie des personnes qui, d'habitude venait à l'Office, a préféré, compte tenu du contexte, consulter le site.

Boutique

Joli mois de juillet pour la boutique, qui, malgré les circonstances, enregistre + 5% de volume de vente ! Les topoguides et cartes IGN cartonnent ! Reste que le cumul sur l'année est bien évidemment en net recul : -33%

Commercialisation

Comme annoncé le mois dernier, c'est le service qui pâtit le plus de la pandémie. A fin juillet, nous n'avons accueilli que 4 groupes, contre 57 l'an dernier à la même date, soit une chute vertigineuse de 93%. Pire, les 4 groupes accueillis sont en réalité des tribus : seulement 20 personnes (au lieu des 1 314 de l'an dernier), soit une perte de chiffre d'affaire de 97%

Les Rencontres du Tourisme

Elles auront lieu le jeudi 1^{er} octobre à la Salle des Fêtes d'Epinaç. Cette année, nous aborderons deux sujets importants pour le territoire :

La création d'un **baromètre touristique local** pour mesurer le poids économique et social du tourisme sur le territoire
Le **positionnement de l'Office de tourisme** dans le paysage touristique local (évolutions des consommateurs, enjeux des organismes de gestion de la destination, missions, projets...)

Tous les prestataires et les élus sont conviés à cette rencontre.