

OFFICE DE TOURISME DU GRAND AUTUNOIS MORVAN

Assemblée Générale – 03.05.2023

Salle du Conseil de l'Eduen

Procès-verbal

Présents :

- Bérangère GRAILLOT, Présidente et Chambres d'hôtes Augustodun'Home- Thibault BREUILLE, directeur OT - Patrick HENRIOT, Comité départemental rando pédestre - Pascale DEMEUZOIS, 1^{er} Vice-présidente et Saveurs de nos villages - Patrice Gaunet, Conciergerie du Morvan- Anne Balazuc, Wine O Clock- Martine Charleux, Association tourisme et culture autour du Couchois – Gonzague De Villele – Camille Dureuil, Sté Autunoise de Philatélie – Eric Meunier, Auberge de la Grousse et secrétaire adjoint – Pascale Plaza, Bibracte – Bernard Tourneau, Gite de Jules – Ginette Peteuil, l'Irish PUB - Emmanuel ROUCHER, CCGAM - Aurore COMBARET- CLAIRE, CCGAM – Alain d'Anglejan, CCGAM – Véronique Pacaut, CCGAM et 2^e Vice-présidente – Olivier Barré, CCGAM et secrétaire.

Excusés :

- Marie-Claude BARNAY, Présidente de la CCGAM - Vincent CHAUVET, CCGAM- Philippe Brochot, CCGAM- Didier Devoucoux, CCGAM – Jacques Bouchot, CCGAM – Yolande Fleche, CCGAM – Anatole Sagot, CCGAM – Cathy Nicolao, CCGAM– Anne-Marie Chesneau, Amis de St-Gervais-sur-Couches – Christophe Lethenet, SAS l'éclat du Morvan – Pierre Bonnet, Air escargot – Stephane Desvignes, Jazz à Couches.

Pouvoirs :

- Marie-Claude Barnay
- Vincent Chauvet
- Cathy Nicolao
- Philippe Brochot
- Didier Devoucoux
- Jacques Bouchot
- Yolande Fleche
- Anatole Sagot
- Anne-Marie Chesneau
- Christophe Lethenet
- Pierre Bonnet
- Stephane Desvignes

Le quorum est atteint. L'Assemblée Générale peut délibérer valablement.

Madame Bérengère Graillot présidente de l'association ouvre la séance et expose les différents sujets à l'ordre du jour.

Ordre du jour :

- Approbation du procès-verbal du 06/03/2023
- Rapport moral de la présidente
- Rapport d'activité 2022
- Rapport des comptes 2022
- Conventions réglementées
- Questions diverses
- Remerciements

I. Approbation du procès-verbal du conseil d'administration du 06/03/2023

Contre : 0

Abstention : 0

Le procès-verbal de l'AG du 06/03/2023 est approuvé à l'unanimité

II. Rapport moral de la Présidente

L'OT GAM a pour mission d'étudier et de réaliser les mesures tendant à accroître l'attractivité touristique ainsi que la promotion de notre grand territoire.

Pour cela l'équipe est composée de Thibaut Breuillé, directeur, de Clementine chargée du pôle accueil et conseil en séjour, de Céline pour la communication et le numérique, de Floriane pour les groupes et la commercialisation ; depuis ce 1er mars, Dorine est venue renforcer et appuyer le poste de Clementine.

2022 a été l'année dédiée à 2 gros projets.

Le 1er c'était le changement du site internet et de la charte graphique. Le nouveau logo Autun coeur de Bourgogne est arrivé en avril 2022. Le nouveau site fut lancé au même moment.

Le second projet c'était le réagencement des locaux de l'office avec comme but la modernisation, la fonctionnalité, la clarté, la volonté de créer un espace propice au bien-être au travail et d'offrir aux touristes et locaux un reflet encore plus positif de notre territoire. Ces travaux ont duré 3 semaines en janvier, les délais ont été respectés, et l'OT a pu ré ouvrir pour les vacances de février.

L'inauguration a été faite semaine dernière en même temps que le lancement de saison et ce fut un moment apprécié de tous.

Pour cette année 2023, déjà bien entamée, le projet est davantage tourné vers les prestataires et l'aide que l'OT peut leur apporter.

Cette aide déjà existante dans l'adhésion de base, sera confortée par une prestation optionnelle, spécifique et payante.

Concrètement elle sera travaillée et proposée aux adhérents cet automne afin d'être opérationnelle janvier 2024.

Tout au long de l'année, j'ai eu à cœur de travailler en équipe avec les salariés de l'OT mais aussi avec les membres du bureau et du conseil d'administration. J'ai encouragé et félicité le directeur pour son travail de lien avec les associations, les élus locaux, départementaux, régionaux, chaque acteur du tourisme et les entreprises privées.

Je l'ai soutenu et accompagné en fonction de mes disponibilités et compétences. Le rayonnement d'Autun et de tout le territoire alentour du grand autun ois morvan est mon leitmotiv.

C'est pourquoi je remercie pour leur implication tous les adhérents actifs et chaque personne qui, bénévolement, ou par mandat, œuvrent pour répondre aux missions de l'OTGAM.

Pas de remarque, pas de question

Contre : 0

Abstention : 0

Le rapport moral 2022 est approuvé à l'unanimité

III. Rapport d'activité 2022

Le directeur de l'OT, Thibault Breuillé présente le rapport d'activité. La saison 2022 fut une très bonne saison touristique avec plus 15 761 visiteurs en 2022 contre 8 797 en 2021. La clientèle française représente 64% de la fréquentation de l'Office avec + 40% entre mai et août 2022. Cette clientèle française est répartie entre la Saône-et-Loire, 50% de la fréquentation, la côte d'or 13%, le Rhône 12% et Paris pour 9%. Les étrangers qui représentent 36% de la fréquentation, contre 25% en 2021 sont réparties entre les Pays-Bas avec 45% l'Allemagne et la Belgique avec 20% et le Royaume-Uni avec 7%. La tranche d'âge des plus de 60 ans représentent 41% de notre fréquentation et les 40-59 ans 40%. La majorité de notre clientèle est représentée par des couples de pré-retraites et des familles. En 2022, l'office de tourisme a vendu 13 188 billets pour un CA de 227 003 euros sur 25 billetteries. La boutique représente 25 861 euros de CA en 2022 soit +110% comparé à 2021 avec 35% de CA réalisé entre mai et août sur 250 références. Les produits les plus vendus sont : Les produits du terroir avec 19%, les souvenirs avec 18% et les IGN avec 17%. Le service commercialisation enregistre 149 groupes, 3028 personnes et un CA de 65 012 euros en 2022 avec 52% des demandes pour les visites guidées, 32% des demandes pour les excursions à la journée et 9% pour les séjours. Les clientèles sont pour 28% des groupes d'amis, 27% des Associations/Ecoles, 16% des entreprises 15% des voyagistes et 14% des familles. Le plan de communication 2022 a été respecté avec la réalisation des visuels pour les différents médias, les campagnes en gares ont eu un grand succès et les salons du tourisme sont reparties sur une fréquentation normale. L'office a réalisé 10 actions hors-les-murs avec les Incontournables, une présence sur 4 marchés de Bourgogne avec les offices du PNRM, une présence sur les manifestations du territoire et 6 salons du tourisme. En 2022, la page facebook de l'Office a enregistré 2 509 abonnés ; 301 344 comptes touchés et 6 049 visites sur la page avec une audience pour 59% féminine ayant entre 35 et 44 ans, originaire de Bourgogne et Paris. La page Instagram enregistre 2 042 abonnés, 29 295 couvertures de comptes et 2 665 visites sur la page avec une audience pour 59% féminine ayant entre 25 et 35 ans et originaire de Bourgogne et Paris. La page Linkedin enregistre 218 abonnées originaires de Paris, Dijon et Lyon. La grande nouveauté de 2022 fut le lancement du

nouveau site internet et de la nouvelle charte graphique. Ce site a enregistré 98 725 visites en 2022 avec une durée moyenne de 2.18 minutes et un taux de rebond à 34%. Les pages les plus vues sont : l'accueil, l'agenda, Découvrez et patrimoine avec le temple bouddhiste. L'Office est également membre des Incontournables 71, du collectif Itinérance avec le PNRM, du collectif Oenotourisme, de la MASCOT, de l'UDOTSI71, du Pass Archéo 2023.

Pas de remarque, pas de question

Contre : 0

Abstention : 0

Le rapport d'activité 2022 est approuvé à l'unanimité

IV. Rapport des comptes 2022

Thibault Breuillé, présente le rapport des comptes 2022 assisté de Lisa Brusson, comptable du Cabinet AEC.

En 2022, les ressources associatives représentent 351 498 euros, les activités de négoce 10 965 euros avec une marge de 3 887 euros et un taux de marge de 35%, ces recettes correspondent aux ventes de la boutique pour les produits achetés. L'activité de production représente 82 153 euros de CA et 35 338 euros de marge, elle se compose des ventes du service groupes, des billetteries Ot et des commissions dépôts ventes. Le taux de marge est de 43%. L'activité globale représente 444 616 euros. Les charges de fonctionnement sont en hausse de +18% soit 159 708 euros dont 69 946 de marketing et les charges de personnel +5.7% pour 195 436 euros avec 4ETP, un temp partiel femme de ménage, 2 CDD pour la saison et un apprenti. En 2022, le résultat de l'exercice est de 24 200 euros et le solde de trésorerie est à 333 634 euros.

- Alain d'anglejan demande pourquoi la marge des ventes boutique n'augmente pas proportionnellement avec le chiffre d'affaires pour 2022 ? Monsieur Tramoy, comptable indique que des problèmes de stock ont été rectifié et cela a impacté la marge. Thibault Breuillé justifie également le souhait de ne pas fortement augmenter les taux de marges sur les produits afin que prestataires et touristes s'y retrouvent.

Monsieur VOELKLIN, commissaire aux comptes certifie que les comptes sont sincères et véritables. Monsieur VOELKLIN précise que les résultats sont stables et salue la situation de l'Office de Tourisme. Il est heureux de voir l'Office en bonne situation financière après les périodes compliquées que la structure a traversé. Les rapports du CAC sont à dispositions dans les locaux de l'Office de Tourisme.

Madame Bérengère Graillot propose d'affecter le bénéfice de 2022 en réserve.

Contre : 0

Abstention : 0

Les rapports des comptes et du commissaire aux comptes 2022 ainsi que l'affectation du bénéfice en réserve sont approuvés à l'unanimité.

V. Conventions réglementées

Monsieur VOELKLIN procède à la lecture des conventions réglementées, Madame Graillot propose d'approuver les conventions réglementées de l'exercice 2022.

Pas de remarque, pas de question

Contre : 0

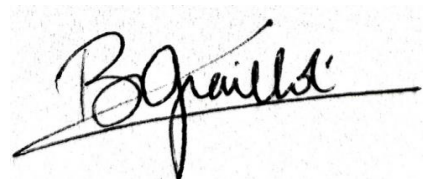
Abstention : 0

Les conventions réglementées sont approuvées à l'unanimité.

VI. Questions diverses

Pas de questions

Madame Bérengère Graillot, Présidente, clôture la séance à 19h03.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B Graillot', with a long horizontal stroke extending to the right.