

OFFICE DE TOURISME DU GRAND AUTUNOIS MORVAN

Assemblée générale – 21 mai 2021

Salle du Conseil de l'Eduen à Autun

Procès-verbal

Présents : Eric Bernard, Bérangère Graillot, Thierry James Facquer, Sylvie Gauthier, Patrick Henriot, Eric Meunier, Fabienne Ranc, Jean Pierre Vaude, Marie-Claude Barnay, Olivier Barré, Vincent Chauvet, Jacques Bouchot, Véronique Pacaut, Pascale Plaza, Emmanuel Roucher, Pascale Demeuzois, Isabelle Joly, Alain D'Anglejan, Yolande Fleche, Chantal Bollotte, Christelle Borrot, Mélanie Bouthiere, Patrice et Françoise Bruley, Chantale Chavot, Claude Chermain, Patricia Duchelle, Samuel Dessol, Magali Fazulo, Eric Maziere, Laure Quivogne, Laurent Rebeyrotte, Valérie Drure,

Excusés : Gonzague De Villele, Debay Maxime, Defosse Bruno, Delebarre Maryse et Phil, Devignes Stéphane, Deville Jean-Marie, Do Nascime Serge, Duchesse de Magenta, Egoroff Pierre, Fortin Catherine, Fortin Cendrine, Fortin Hélène, Gauthier Julien, Gautier Christophe, Gay Aurore, Gillot Françoise, Gorlier Françoise, Grosche Marie-Christine, Guillon Claudine, Henras Claire-Lise, Henriot Patrick, Joffrin Muriele, Jonval Marion, Juillet Jennifer, Korzeniovs George, Labry Gilles, Laly Isabelle, Laly Benoît, Laurent Jean-Louis, Le Diaam S, Achard Noemie, Adam Stéphane, Andre Daniel, Baigne Emmanuelle, Bakker Marianne, Bargeot Jackie, Bazzali Philippe, Beranger Aline, Berthoud Besnoit, Bixel Marie, Bonnabe Jean et Josette, Bonnot Christelle, Bortolott Eric, Botto Michaël, Bourdillon Jean-François, Bouygues Mireille, Broehman Gérard, Chambon Céline, Coppin Dominique, Costa de Berold, Curie Olivier, Dagoreau Ludwig, Lethenet Christophe, Marchand Alain, Mateos Lydia, Meyer Raphaël, Michaud Gilles, Morin Mireille, Overbosch Liesbeth, Ragonneau Serge, Renaud Michaël, Ripinger Pauline, Rouger Michel, Jeannot Corinne, Royet Jean-Claude, Sabbadini Agnès, Salomon Suzanne, Saudemont Christophe, Snow Hélène, Tourneau Bernard, Toussard Rosette, Urie Rob, Van Dorese Anja, Van Duin Marja, Vavasseur Pierre-Yves, Corinne Jeannot, Corinne Perraudin, Daniel Petit, Yolande Fleche, Xavier Duvignaud, Michaël Guijo, Emile Leconte, Cathy Nicolao, Sarah Pignolet de Fresne, Monique Raux, Patrick Ryon, Aurore Combaret Claire, Pierre Bonnet, Dessol Samuel, Ginette Peteuil, Anne Marie Chesneau, Eric Marchand, Anna Zhukova, Nicole Gremeaux, Marie-Luce Lequine, Chantal Bollotte, Anatole Sagot, Eric Marchand, Christophe Lethenet

Invités : Pascal Mouche DGS CCGAM, Pierre Moncharmont DGA CCGAM

Pouvoirs :

- Emile Leconte donne pouvoir à Marie-Claude Barnay
- Corinne Perraudin donne pouvoir à Pascale Demeuzois
- Yolande Fleche donne pouvoir à Jacques Bouchot
- Patrick Ryon donne pouvoir à Patrick Cayeux
- Marie-Luce Lequine donne pouvoir à Vincent Chauvet
- Nicole Gremeaux donne pouvoir à Vincent Chauvet
- Alain d'Anglejan donne pouvoir à Bérangère Graillot
- Pierre Bonnet donne pouvoir à Bérangère Graillot
- Samuel Dessol donne pouvoir à Magalie Fazulo
- Ginette Peteuil donne pouvoir à Magalie Fazulo
- Chantal Bollotte donner pouvoir à Bruley Patrice
- Anne Marie Chesneau donne pouvoir à Fabienne Ranc
- Christophe Lethenet donne pouvoir à Véronique Pacaut
- Eric Marchand donne pouvoir à Véronique Pacaut
- Anna Znuкова donne pouvoir à Laure Quivogne
- Gino Bevacqua donne pouvoir à Laura Quivogne
- Anatole Sagot donne pouvoir à Olivier Barré

Le quorum est atteint. L'assemblée générale peut délibérer valablement.

Ordre du jour :

- Rapport moral
- Rapport d'activité 2020
- Rapport Financier 2020
- Rapport du Commissaire aux Comptes
- Plan d'action 2021
- Budget Prévisionnel 2021
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Montant des adhésions 2021

Monsieur Jean Pierre Vaude président de l'association ouvre la séance et expose les différents sujets à l'ordre du jour.

I. Rapport moral

Une année hors norme, voilà comment nous pouvons résumer 2020. Une année perturbée par la pandémie de la Covid-19 et des deux confinements qui ont chamboulé le monde du tourisme : les habitudes de consommation, les méthodes de travail, les échanges entre professionnels, les moyens de communication, etc.

L'Office de tourisme du Grand Autunois Morvan a été, comme toute, impactée par cette crise sans précédent. Il a fallu faire preuve d'une très forte réactivité et d'une grande adaptabilité. Les actions habituelles n'ont pas pu être assurées ou, du moins, pas de la même manière, les contacts avec les touristes sont devenus plus numériques que directs, les projets ont été reportés et la stratégie retravaillée. En plus de cela, de grands changements dans l'équipe ont aussi participé au chamboulement des habitudes de travail et intensifié cette conclusion d'année « pas comme les autres ». Si, malgré la crise, la saison a été aussi bonne c'est grâce à notre offre touristique centrée sur la nature et les grands espaces. Après des semaines de confinement, les Français, pour la plupart, ont eu besoin d'air, de changement, d'une destination verte pour leur séjour, et d'une destination française en raison de la fermeture des frontières et la difficulté de voyager à l'étranger. Tous ces aspects ont fait de l'Autunois Morvan la destination idéale pour les vacances 2020.

Le rapport moral est approuvé à l'unanimité.

II. Rapport d'activité 2020.

Le rapport d'activité 2020 est présenté par Thibault Breuillé, directeur de l'Office de Tourisme. On remarque en premier temps que 2020 est une année délicate, hors-normes et exceptionnelle dû à la crise sanitaire qui a secoué le secteur touristique et l'économie en générale. Pour ce qui est de l'accueil à l'office et des demandes d'informations, l'année 2020 avait très bien commencé avec une augmentation de fréquentation de +17% par rapport à l'année 2019. Les différentes fermetures et le début du confinement ont violemment impacté l'accueil avec une chute des fréquentations. Lors de la réouverture, nous avons pu observer une maigre reprise de l'activité en juin certainement due à une crainte de la part des touristes. L'année 2020 fut malgré tout une bonne année sur les mois d'ouvertures de haute saison comparée à 2019. Les mois de juillet et Août 2020 ont cumulé une hausse de fréquentation de +4.6% comparés à 2019 et plus de 7000 personnes ont pu être accueillies au sein de l'office. On explique cette forte fréquentation par une envie d'évasion des touristes et la fuite des espaces trop fréquentés où le virus circule beaucoup plus. Les grands espaces du Grand Autunois Morvan a bien joué leurs cartes.

Concernant l'origine de la clientèle, les Français dominant le marché. On retrouve plus particulièrement une clientèle régionale. Avec la fermeture des frontières, les Français sont partis à la découverte de leur territoire cette année. Pour ce qui est des touristes étrangers, les Néerlandais sont restés leader avec 12% de la fréquentation totale. Cette clientèle représente d'ailleurs plus de la moitié des fréquentations étrangères. Le profil de la clientèle pour 2020 a changé avec une tendance pour les voyages en couple qui représentent 36% des fréquentations et les clients solitaires représentent également 36% de notre clientèle. On remarque cette année très peu de groupe mais aussi une baisse de la clientèle familiale qui représente 21% de la fréquentation. Pour ce qui est des billetteries, 16 ont pu avoir lieu durant cette année 2020 avec une vente de 2429 billets et un chiffre d'affaires de 23 239 euros. Les billetteries les plus importantes comme Augustodunum n'ont pas pu avoir lieu, ce qui a représenté une baisse du chiffre d'affaires de 61%.

Les ventes dans la boutique restent stables et les produits phares de cette année sont avant tout les cartes IGN et les fiches randonnées du territoire. Ces cartes sont le point fort des ventes en concordance avec l'envie de plein air de la majorité des touristes. Plusieurs nouveautés ont été mises en place en 2020 pour s'adapter aux restrictions sanitaires, comme la création de visites guidées pour mini groupe en partenariat avec le service du patrimoine de la ville. Un City Game a également été mis en place en collaboration avec l'association l'Arche du Temps. Ce city Game appelé La Pierre du Savoir permet aux visiteurs de découvrir l'Histoire de la ville autour d'un jeu de piste avec des énigmes à résoudre. Durant l'été, les balades contées et les balades d'été ont été un véritable succès et ont attiré un grand nombre de touristes. Malheureusement, la crise a eu un impact très négatif sur notre service groupe puisque nous comptabilisons 29 groupes en 2020 contre 97 en 2019 avec une baisse de chiffre d'affaires de 44 068 € comparé à 2019. Dans les ventes de prestations, ce sont les visites guidées qui ont le mieux fonctionné avec pour les prestations groupe, une majorité de familles. En effet, après une période difficile, les familles ont désiré se retrouver. L'office de tourisme a pour 2020, continué son partenariat dans le Club slow tourisme qui réunit des acteurs touristiques du territoire afin de proposer des packages sur des activités de détente, de plein air insolite. L'implication dans la promotion du Label vignoble et découverte créé par Atout France a également continué avec 6 caves labélisées sur le territoire

La communication sur le Grand Autunois Morvan est une des actions premières de l'office de tourisme, avec une présence numérique qui s'accroît chaque année. Concernant les salons auxquels participe généralement l'office de tourisme, seul le salon Mahana de Lyon les 7-8-9 février 2020 a pu se réaliser. Le stand au Leclerc en partenariat avec Bibracte ainsi que les journées Romaines furent également maintenues. Au niveau de la documentation, seule une mise à jour et une réédition des brochures ont eu lieu. La brochure d'appel a été éditée à 5000 exemplaires, le magazine touristique à 6000 exemplaires, les plans de la ville et du territoire à 8000 exemplaires et les cartes randos connectées à 8000 exemplaires également. De nombreux flyers et contenus graphiques ont également été créés comme des brochures pour les balades d'été et les balades contées... De nombreux accueils presses, de bloggeurs, agences de communication ont été organisés. L'office de tourisme a fourni également beaucoup de contenu photo pour les journalistes.

La communication sur les réseaux sociaux est de plus en plus active notamment sur Facebook et Instagram avec la création de publications ciblées par rapport aux clients de la zone géographique. Plus de 40 milles comptes ont été touchés en 2020. Ces actions ont besoin d'être répétées régulièrement pour bénéficier d'une meilleure visibilité.

Le rapport d'activité 2020 est approuvé à l'unanimité

III. Rapport financier 2020

Thibault Breuillé directeur de L'Office de Tourisme prend la parole pour présenter les comptes de l'année 2020. Cette année 2020 a été très particulière dans le monde du tourisme. Ce secteur a été fortement impacté par la crise du covid-19. En résulte une chute importante du chiffre d'affaires et de la fréquentation à l'office due à une fermeture de l'office de tourisme durant 3 mois, avril, mai et novembre. Le service groupe est le plus fortement impacté par cette crise avec une perte de chiffre d'affaires de moins 85% comparée à 2019. Heureusement cette tendance a été compensée par une baisse importante des charges de fonctionnement de l'association. Une rentabilité plus importante est également constatée sur les mois d'ouvertures comparée à l'année 2019. Ces baisses ont pour

conséquence une économie de budget et donc un excédent exceptionnel pour cette année 2020 de 68 000 euros. Une bonne trésorerie pour 2020 compte tenu de la situation. On note également une réduction de la masse salariale en 2020 ce qui entraîne donc une diminution des charges salariales et une capacité d'autofinancement.

En conclusion malgré le contexte extraordinaire de cette année, l'office de tourisme du Grand Autunois Morvan a su se montrer efficace pour les touristes souhaitant découvrir notre région. Cette hausse de fréquentation sur les mois d'ouverture nous pousse à croire que cette tendance est en passe de s'accroître durant les prochaines années.

Le rapport financier 2020 est approuvé à l'unanimité

IV. Rapport du Commissaire aux Comptes

Monsieur Tramoy, comptable, présente le rapport du commissaire aux comptes et certifie sans réserve que les comptes annuels sont fidèles et réguliers par rapport à l'activité de l'Office de tourisme.

IV-Plan d'action 2021

Thibault Breuillé nouveau directeur de l'office de tourisme présente la nouvelle équipe.

Pôle direction / Thibault Breuillé

Pôle accueil / Clémentine Encrenaz

Pôle numérique et communication / Céline Champcourt

Pôle Commercialisation et communication / Elodie Rivière

La stratégie touristique pour l'année 2021 se veut fédératrice pour les acteurs du territoire avec la volonté de promouvoir le territoire grâce à des actions lisibles et efficaces. La stratégie a pour but de créer un sentiment d'appartenance puisque les personnes vivant sur le territoire sont les meilleures ambassadrices. Il faut également affirmer le développement numérique avec l'utilisation des réseaux sociaux et des supports de communications sur internet, sans oublier bien-sûr une présence sur les différents médias et les supports traditionnels. Cette transition numérique est tout aussi indispensable que la présence physique sur le terrain. Pour ce qui est des activités, les balades contées seront maintenues sur Couches et réalisées par Clémentine Encrenaz. Les balades d'été, le city game seront également maintenus et développés. Différentes billetteries vont être mises en place grâce à la nouvelle plateforme Billetweb, plus simple d'utilisation qui permet un achat en ligne et un scan par QR code. Cette plateforme permet une meilleure présence web et facilite la vente en ligne, essentielle à l'heure actuelle. Le festival Augustodunum aura lieu sous forme de plusieurs événements maintenus à titre gratuit cette année. Les visites sur le site archéologiques de Bibracte sont maintenues comme les vols de montgolfière organisés par la Compagnie Air Escargot. Pour finir le petit train et les visites guidées auront lieu comme chaque année. Différentes billetterie comme celle de la Biennale d'art contemporain, Les beurdin'z, les nuits du mont Rome seront à disposition sur la plateforme de l'office.

Dans la boutique, Clémentine Encrenaz souhaite mettre en place une rotation des différents produits et créer une véritable vitrine des produits du territoire. Un achat de nouveau mobilier est également prévu pour valoriser l'espace. L'office reste le cœur de l'information pour tous avec de la documentation et des renseignements sur le territoire. En 2021, des salons devraient avoir lieu comme le salon Franco-suisse des voyages d'Evian, le salon des randonneurs à Lyon, et le salon Respirez à Autun. La nouvelle équipe a également mis en place un planning de formation numérique pour les socio-professionnels sur l'utilisation de la base de données décibelles data et leurs visibilitées sur les réseaux sociaux. Différents produits vont être créés au sein de l'office avec la création de nouveaux packages groupes. Le projet des visites guidées fléchées et numérisées avec audio-guide est également désiré par l'office. L'outil weebnb qui est une plateforme de synchronisation des agendas de réservations avec la création d'un site internet pour les meublés /gites/chambres d'hôtes sur tout le territoire sera maintenu et proposé aux hébergeurs adhérents à l'office de tourisme. L'office prend en charge cette offre. Weebnb permet également de pouvoir réserver chez les hébergeurs depuis le site de l'office de tourisme. La grande nouveauté pour 2021 est le lancement du nouveau site Internet. C'est un projet prototype commencé en 2020 par la région avec le partenariat de l'Office. Le site lancé par « la fabrique à site » est actuellement en phase test. Ce site devrait permettre une meilleure visibilité et une meilleure communication entre les réseaux internes de la région. La charte graphique de l'Office de tourisme est également en projet de refonte avec un changement de design.

Dans les grands projets pour cette année 2021, plusieurs vidéos de promotion du territoire seront créées avec la société de production « les Coflocs » qui ont déjà réalisé la campagne de communication pour la route 71. Ces vidéos promotionnelles tourneront autour de trois piliers propres à notre territoire : Le Partage, Vivre une Aventure, Décompresser et une vidéo de promotion en lien avec le passage du Tour de France sur le territoire. Pour venir appuyer cette communication numérique, la création du Petit Futé Autun-Morvan, au cœur de la Bourgogne fut mise en place. Cette édition nationale permet une visibilité sur tout le territoire et ses 55 communes alliées aux 59 balades vertes répertoriées. Concernant les recrutements, 4 CDI ont été pourvus au niveau de l'Office de tourisme. Ils seront épaulés par 3 saisonniers, ils ont été embauchés jusqu'à septembre. Un projet de recrutement d'un master communication et numérique en alternance devrait débiter à partir de septembre.

Interventions d'un des membres de l'assemblée générale :

« Dommage de ne pas avoir une ossature plus concrète sur l'histoire du Morvan et l'importance d'Autun dans celle-ci. Autun doit montrer qu'elle est la capitale du Morvan. Première capitale des gaulois, être le fer de lance de notre patrimoine. »

« Les touristes n'ont pas de frontière et ne se focalisent plus sur les appellations. »

« Il faut proposer une offre en prenant de la hauteur sur les titres attribués (Parc naturel du Morvan etc..) »

Le plan d'action 2021 est approuvé à l'unanimité

V-Budget prévisionnel

Thibault Breuillé, directeur de l'Office de tourisme commence la présentation du budget prévisionnel pour les années à venir. Cette année 2021 est marquée par la reprise des activités touristiques. Les touristes ont besoin plus que jamais d'évasion et de grands espaces. C'est pour cela que nous espérons une hausse des ventes pendant les prochaines années. Les produits proposés à la vente sont pour la plupart fixés sur un taux de marge de 30 %. L'office de tourisme favorisera désormais le dépôt vente afin de limiter les stocks et ainsi proposer plus de produits différents afin de mettre en avant l'échantillonnage de la production locale. Les activités de production constituées des billetteries et des différentes prestations packagés seront de nouveau proposées à la vente et vont donc évoluer avec un taux de marge plus important. L'activité billetterie pour l'année 2021 sera bouleversée par l'absence de certaines manifestations importantes telles qu'Augustodunum qui rapporte habituellement plus de 5 000 euros de bénéfice à l'association. Avec la reprise des ventes de cette billetterie en 2022, on constate un rééquilibrage basé sur les chiffres de 2019. Les charges externes sont en augmentation dues à des actions de communication de L'Office de tourisme plus importantes. Ces actions vont permettre de garder un office dans l'air du temps, compétitif et efficace dans son rôle de promotion du territoire et des acteurs locaux. Les charges de personnels sont également en augmentation car un gros changement a été effectué dans l'équipe de l'Office de Tourisme. En 2021 l'association recrute 4 CDI (direction/ conseillère en séjour/ communication et numérisation/ commercialisation). L'Office renforce également son équipe durant la saison touristique avec 3 saisonniers pour 2021. A la rentrée, un appui du service numérique sera mis en place grâce à l'ouverture d'un poste d'alternance avec un étudiant en BTS/Master numérique. Les prévisions restent prudentes compte tenu du manque de visibilité. Malgré tout, l'office croit à une forte reprise et ne néglige pas les actions de communications et de commercialisations primordiales. Concernant les subventions allouées à l'office, elles se voient augmenter pour revenir un niveau équivalent à 2019, principalement due à une meilleure récolte de la taxe de séjour grâce au nouveau système de collecte mis en place par la CCGAM.

Le Budget prévisionnel est voté à l'unanimité.

VI-Election des membres du conseil d'administration.

Lors de cette assemblée générale, différents administrateurs arrivés en fin de mandats, l'assemblée Générale a dû procéder à une élection. Six postes étaient à pourvoir pour onze candidatures. Le président Jean-Pierre Vaude demande aux différents candidats de se présenter devant les participants de l'assemblée générale et du conseil d'administration pour ensuite pouvoir passer au vote.

Les candidats qui se sont présentés au conseil d'administration sont :

- Mélanie Bouthière
- Sylvie Gauthier Lafay
- Eric Maziere
- Thierry-James Facquer
- Fabienne Ranc
- Anne-Marie Chesneau
- Magalie Fazulo
- Gino Bevacqua
- Eric Bernard
- Laura Quivogne

- David Renard

Après la présentation des candidats, le vote peut débuter. Les bulletins de votes sont regroupés dans une urne. Les bulletins sont par la suite dépouillés et comptabilisés par des personnes neutres au vote. Le dépouillement fut contrôlé par six personnes.

Après le dépouillement et le comptage des voix, les personnes étant élues à la majorité : -Laure Quivogne (33 voix) – Eric Bernard (32 voix) -Gino Bevacqua (32 voix) -Mélanie Bouthière (31 voix) – Magalie Fazulo (27 voix). Pour ce qui est de Sylvie Gauthier Lafay et David Renard les deux candidats arrivent à l'issue du vote à égalité (21 voix). Une place sera donc à pourvoir au conseil d'administration lors de la prochaine assemblée générale.

VII-Montant des adhésions

Dans un consensus général, les cotisations des adhérents pour 2021 seront maintenues à 35 euros. Une réflexion est en cours sur différents packages de services que pourrait offrir l'Office de tourisme aux adhérents.

Le montant des adhésions est approuvé à l'unanimité.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée par Monsieur le Président Jean-Pierre Vaude.

Le secrétaire de l'Office de Tourisme

M. Olivier BARRÉ

