

LA VIE À L'OT

Ressources Humaines



THIBAUT BREUILLÉ

Directeur de l'Office de tourisme, arrivé le 6 avril 2021.

direction@autun-tourisme.com

+33 (0)3 85 86 80 39



CLÉMENTINE ENGRENAZ

Conseillère en séjour, arrivée le 12 avril 2021.

welcome@autun-tourisme.com

+33 (0)3 85 86 80 38



CÉLINE CHAMPCOURT

Chargée des projets numériques et de communication, arrivée le 12 avril 2021.

numerique@autun-tourisme.com

+33 (0)3 85 86 80 84



ÉLODIE RIVIÈRE

Chargée de commercialisation et de communication, arrivée le 31 mai 2021.

groupes@autun-tourisme.com

+33 (0)3 85 86 80 89

SAISONNIERS

- **Reyhan**, qui a déjà effectué deux stages à l'Office de tourisme en 2021, est saisonnière depuis le 31 mai.

STAGIAIRES

- **Léa**, 20 ans, vient de valider sa première année de BTS Support à l'action managériale. Elle est en stage à l'Office de tourisme depuis le 17 mai.
- **Pauline**, 19 ans, vient de valider sa première année de BTS Tourisme. Elle est en stage à l'Office de tourisme depuis le 17 mai.



RÉOUVERTURE DE L'OFFICE DE TOURISME LE 19 MAI !

L'office a été fermé au public entre le 3 avril et le 19 mai.

MAIS DE NOMBREUX PROJETS
ONT VU LE JOUR !

UN CHANGEMENT D'ÉQUIPE ET UNE NOUVELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE

UN ENJEU ESSENTIEL : FAIRE PARLER DU
GRAND AUTUNOIS MORVAN !



La boutique de l'Office de tourisme a été réaménagée et la disposition des produits en vente ont été repensés.

Le coin "brochures", réouvert au public a aussi connu du changement.

De nouveaux partenaires ont été démarchés pour renouveler le catalogue des produits proposés à la boutique. Ce travail qui a déjà été initié par Clémentine se poursuivra tout l'été !



Sortie d'un guide **Petit Futé** sur les balades en Grand Autunois Morvan prévue pour le mois de juillet.



Tournage entre le 26 mai et le 1er juin de trois vidéos sur les thèmes "**Partager**", "**Vivre une aventure**" et "**Décompresser**". Réalisées par la société de production **Les Coflocs**, ces vidéos sont l'occasion de faire découvrir ou redécouvrir les offres touristiques sur notre territoire.



Réalisation par **Les Coflocs** d'une vidéo sous la forme d'un teaser "**Tour de France**", pour valoriser notre territoire à travers le parcours des cyclistes.



Communication sur le site "**Paris Je Te Quitte**", en collaboration avec la CCGAM et la Ville d'Autun dans le but de mettre en avant le dynamisme et l'attractivité d'Autun et du Grand Autunois Morvan sur le plan économique et culturel.

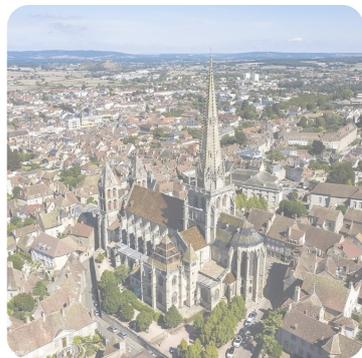


UNE FORTE IMPLANTATION NUMÉRIQUE

L'OFFICE DE TOURISME A GAGNÉ EN VISIBILITÉ GRÂCE À UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



LES RETOMBÉES DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION ROUTE 71



Le post présentant la photo de la cathédrale Saint-Lazare, partagée depuis le compte Destination Saône & Loire (photo prise par les Coflocs dans le cadre de la campagne de communication Route 71), est la deuxième photo la plus likée sur le compte Instagram de l'Office de tourisme !



241 likes



1 674 impressions

QUELQUES STATISTIQUES ENCOURAGEANTES...



4551

C'est le nombre de comptes touchés par notre contenu Instagram entre le 26 avril et le 25 mai. Soit une augmentation de **+ 101 %** par rapport à mars/avril.



+ 455%

C'est l'augmentation des interactions qui ont été comptabilisées par rapport à la période du 27 mars - 25 avril.



3607

C'est le nombre de comptes non abonnés qui ont été touchés par notre contenu au mois de mai ! Soit une augmentation de **+446%** par rapport au mois d'avril.



LA PUBLICATION FACEBOOK QUI A TOUCHÉ LE PLUS DE PERSONNES : UN FOCUS SUR L'UN DE NOS PRESTATAIRES !

Le post présentant **l'Arche d'Uriel à Tavernay**, un de nos prestataires que Clémentine a rencontré, a obtenu les meilleures statistiques sur notre page Facebook au mois de mai 2021.

Au mois d'avril, la publication qui avait généré le plus d'interactions était un diaporama vidéo présentant les spots patrimoniaux sur le territoire.

➡ **Conclusion : la stratégie qui consiste à faire de nos prestataires les ambassadeurs de notre territoire est une stratégie gagnante que nous allons continuer de développer !**



Autun Morvan Tourisme
14 mai · 🌐

Cette semaine une très belle rencontre avec Michel et Johanna dans leur boutique de l'Arche d'Uriel à Tavernay. Un véritable instant de partage autour du travail de deux passionnés, l'un par le chocolat, l'autre par la céramique.
C'est une boutique chaleureuse où la gourmandise et la beauté s'expriment librement et avec beaucoup de talent.
Une merveilleuse rencontre humaine également, avec deux artisans qui possèdent de vraies valeurs écologiques, bio et équitables (possibi...
[Afficher la suite](#)



Performances de votre publication

3 934 Personnes touchées

243 Réactions, commentaires et partages

138 👍 J'aime	45 Sur la publication	93 Sur les partages
44 ❤️ J'adore	11 Sur la publication	33 Sur les partages
30 Commentaires	10 Sur la publication	20 Sur les partages
32 Partages	32 Sur la publication	0 Sur les partages

489 Clics sur la publication

229 Affichages de photos	0 Clics sur un lien	260 Autres clics
-----------------------------	------------------------	---------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

3 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

🟢 **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

3 934 Personnes touchées	732 Interactions	Booster la publication
-----------------------------	---------------------	--

👍❤️ 54 7 commentaires 32 partages

DES OUTILS NUMÉRIQUES POUR NOS ADHÉRENTS / PRESTATAIRES

Cette année, l'Office de tourisme met à disposition de ses adhérents hébergeurs en Grand Autunois Morvan la solution **WeeBnB**, qui leur permet de synchroniser tous leurs calendriers de réservation en ligne (Booking, AirBnB, Gîtes de France, etc.) sur un seul outil, mais également de disposer d'un site internet clé en main, le tout gratuitement !



Les hébergements qui utilisent **WeeBnB** apparaissent sur l'application Route 71, développée par Destination Saône-et-Loire, qui compte **29 000 visiteurs par mois** !



Pour mettre en avant les acteurs touristiques du territoire, nous continuons à travailler en lien avec la région Bourgogne-Franche-Comté et la Agence de destination touristique Saône et Loire au développement et à la gestion du système d'informations touristiques **Décibelles Data**.

UN NOUVEL OBJECTIF : REPENSER LA COMMERCIALISATION DES ÉVÈNEMENTS SUR LE TERRITOIRE



L'Office de tourisme a ouvert une nouvelle billetterie en ligne sur la plateforme **Billetweb**. Cet outil permettra de communiquer efficacement sur les événements et de suivre les statistiques des ventes de manière complète.

Plusieurs billetteries seront ainsi prochainement mises en ligne sur le site de l'Office de tourisme :

- La biennale d'Arts Sacrés Contemporains à Autun
- Les Nuits du Mont Rome
- Les Balades d'été de l'Office de Tourisme du Grand Autunois Morvan
- Les balades contées de l'Office de tourisme du Grand Autunois Morvan



*Chèque Découverte
des Incontournables de
Bourgogne du Sud*

Cette année, nous participons au **chèque Découverte des Incontournables de Bourgogne du Sud**. C'est le **City Game, la Pierre du Savoir**, produit par l'Office de tourisme du Grand Autunois Morvan qui sera mis à l'honneur. Ce chèque qui proposera une réduction de 1 € pour l'achat d'un billet pour le City Game est un véritable outil de communication qui nous permettra de nous faire connaître et d'attirer de nouveaux voyageurs en Autunois Morvan !

TOUJOURS PLUS ENGAGÉS POUR LA RECONNAISSANCE DES ACTEURS DU TERRITOIRE

L'OFFICE DE TOURISME TRAVAILLE, DANS LE CADRE DU BIVB, À FAIRE LABELISER LES VIGNOBLES DU COUCHOIS "VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES".

Ce label national, géré par Atout France, permet entre autres une meilleure visibilité des caves, plus de visites, et donc plus de ventes !

Six labels "Vignobles et Découvertes" ont déjà été attribués pour la Destination Couchois :

- **Le château de Couches**
- **La Maison Marinot Verdun - Cave de Mazenay**
- **Le domaine du Beauregard**
- **Le domaine Bellavoine Caroline**
- **Le domaine Dessendre Marie-Anne et Jean-Claude**
- **La Maison Royet**



NOUS LES ACCUEILLONS EN GRAND AUTUNOIS MORVAN...



Accueil presse de **Hans Avontuur**, journaliste Néerlandais dans le cadre d'un reportage sur le Morvan gourmand et éco-responsable. Ce dernier sera diffusé dans deux médias : **Promotor** (magazine spécialisé moto), et **Leven in Frankrijk** (magazine dédié aux francophiles et tiré à 50 000 exemplaires).



Accueil presse du magazine **L'Art des Jardins** à la Roseraie des Villages de France, à la Celle-en-Morvan



Nous avons accueilli deux groupes sur le territoire du 22 mai au 29 mai avec au programme Canibalade, Vélorail du Morvan, découverte d'Alosnys, visite de la Chèvrerie des Terres Chaudes, et pique-nique préparé par la Tête Noire à Autun.