

**CONTACT :**

Centre ville

03.85.86.80.38

welcome@autun-tourisme.com

Ouvert du lundi au samedi

De 9h à 12h30 et de 14h à 18h

**DISPONIBLE :**

Le plan de la ville

Le guide Hébergement et Restauration

Le guide des Commerces et des Services / Les associations

Les différents musées

Le sortir en Autunois

La saison culturelle

**EN VENTE :**

Autun, toute une histoire par

Didier Cornaille

Le guide des circuits

Touristiques FR/GB/D

La cathédrale d'Autun FR/GB/D

Le Morvan à VTT

Le guide chamina du Morvan

Le tour des grands lacs du Morvan

Cartes IGN

La voie verte

Cartes routières et touristique de Bourgogne

Livre d'or Bourgogne FR/GB/D

L'art roman en Bourgogne

Le Morvan vu du ciel

Pack i Beaune, Avallon, Nevers

et pack i enfant

Diverses cartes postales et

enveloppe pré timbrée

**INFO + ...**

A notre comptoir d'accueil, les touristes sont reçus en plusieurs langues. En effet nous disposons d'une équipe capable de s'exprimer en 4 langues : Anglais, Allemand, Espagnol et Italien

**LETTRE d'INFORMATION****Office de Tourisme** ★★★

www.autun-tourisme.com

N° 3 30 NOVEMBRE 05

**Évolution des saisons 2004/2005**

Comparatif d'évolution en nombre de personnes sur les cinq mois de haute saison (2004/2005)

**Les principales nationalités représentées au comptoir :**

F = France / NL = Pays-bas / D = Allemagne / GB = Grande Bretagne / B = Belgique

	F		+/-	NL		+/-	D		+/-	GB		+/-	B		+/-
	04	05		04	05		04	05		04	05		04	05	
M	877	1688	+ 811	358	552	+194	177	367	+190	78	186	+108	31	45	+14
J	2693	2039	- 654	856	884	+28	584	548	-36	259	390	+131	98	159	+61
J	2647	4614	+1967	1455	2296	+841	593	601	+8	368	477	+109	151	441	+290
A	5075	4903	-172	1837	2138	+301	848	730	-118	387	508	+121	374	349	-25
S	3255	3028	-227	560	844	+284	625	622	-3	400	511	+111	142	217	+75
T	14547	16272	+1725	5066	6714	+1648	2827	2868	+41	1492	2072	+580	796	1211	+415

L'évolution est exprimée en nombre de personnes. On constate que pour chaque nationalité, il y a une augmentation pour la saison 2005. Les augmentations les plus significatives sont pour la clientèle française et néerlandaise. Les touristes allemands se maintiennent avec 2868 personnes sur les 5 mois de haute saison en 2005. Les clientèles anglaise et belge accusent une légère augmentation. Sur l'ensemble de la haute saison 05, l'augmentation est de 4409 personnes par rapport à 2004. Globalement, on peut dire que la saison touristique 05 est satisfaisante pour la fréquentation de notre office.

NB : Les chiffres exprimés dans le tableau correspondent aux principales nationalités et ne tiennent pas compte des autres pays représentés au comptoir d'accueil.

**Autres chiffres importants concernant la saison 05 :**

1/ Journées les plus fréquentées sur chaque point d'accueil :

Office Centre-ville : le lundi 25 juillet avec 350 personnes / Point i cathédrale : le lundi 1er août avec 217 personnes

2/ Journée la plus fréquentée sur les 2 points d'accueil :

Le lundi 25 juillet 05 avec un total cumulé de 489 personnes soit : OT = 350 + PI = 139

**POINT i :**

Ouvert du 1er juin au 15 septembre avec une fréquentation cumulée sur les 3 mois et demi de 11381 personnes

Le mois le plus fréquenté a été août avec 3934 personnes

**zoom : Le service « promotion »****Delphine, chargée de promotion de l'office nous parle de ses fonctions :****Delphine, quel est votre rôle au sein de l'office ?**

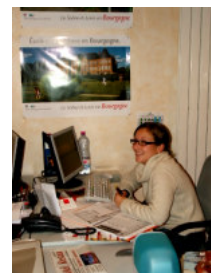
Il consiste à mettre en place les actions de promotion de l'OT: actualisation des éditions, mise à jour du site web, relations avec la presse. En 2006 nous allons organiser des accueils presse et mettre en place des « éductours » à destination des professionnels du tourisme pour leur faire découvrir notre ville et l'Autunois.

**Quelles sont les actions mises en place dans le cadre de la promotion de l'exposition Talleyrand ?**

Dès début février, lors du petit déjeuner presse organisé par le club presse de la FNOTS, nous avons annoncé aux journalistes présents cette manifestation de grande ampleur. Certains viendront d'ailleurs lors de la journée presse organisée par le service communication de la

ville le 1er décembre. Nous avons également mis en avant l'exposition sur la page d'accueil de notre site web avec un lien direct sur la page consacrée au Musée Rolin. Des vitrines ont été mises en place dans d'autres OT de la région (cf article Talleyrand au verso).

« Service promotion »  
Delphine Martin 03.85.86.80.83  
promotion@autun-tourisme.com



# Talleyrand... ou le miroir trompeur

## INFO + ...

Vous êtes une association, un club, vous organisez un spectacle ou autre, nous pouvons prendre en charge votre billetterie, n'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements.

## INFO + ...

N'oubliez pas que les informations qui paraissent dans le guide mensuel « **sortir en Autunois** » sont collectées par l'OT. Alors, n'hésitez pas, parlez nous de vous... Nous vous rappelons que pour être publiées, vos informations doivent nous parvenir le 5 du mois précédent la manifestation.

**Office de Tourisme Vincent VAUTRIN**  
2, avenue Charles de Gaulle  
03.85.86.80.38  
welcome@autun-tourisme.com

## INFO + ...

### Une nouvelle employée à l'office

Autunoise depuis de nombreuses années. Sophie Jourda a rejoint au 1er novembre 2005 l'équipe de l'office. Elle assurera les fonctions d'assistante commerciale à l'OT. Titulaire d'un BTS Tourisme, Sophie a déjà effectué un stage dans notre structure en 2004 et a fait partie de l'équipe de saisonniers cet été. Nous lui souhaitons la bienvenue et sommes heureux de la compter parmi l'équipe de l'office de tourisme.



En cette fin d'année, L'office de tourisme d'Autun a essentiellement axé ses actions de promotion régionale sur l'exposition Talleyrand.

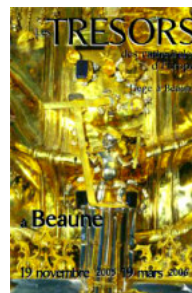


En effet, après un partenariat conclu entre 4 offices de tourisme régionaux (Étang sur Arroux, Couches, Chalon sur Saône et Beaune) nous avons pu mettre en place dans ces différentes structures, une vitrine thématique ayant pour sujet : « Talleyrand...ou le miroir trompeur »

De plus, nous aussi, nous assurons la promotion d'un événement majeur en cette fin d'année en Bourgogne : « **Trésors des cathédrales d'Europe, de Liège à Beaune** » Exposition qui a lieu à Beaune. Nous avons donc mis en place une vitrine dans nos locaux, à côté de celle consacré à Talleyrand.

## « Échange de bons procédés »

on peut parler d'échange de bons procédés entre nos deux offices, qui assurent conjointement la promotion de deux événements majeurs se tenant en Bourgogne en cette fin d'année.



## « Talleyrand ou le miroir trompeur »

Musée Rolin  
Exposition ouverte du 16 novembre 2005 au 15 février 2006 de 10h à 17h tous les jours sauf les mardis et jours fériés.  
**5 € (plein tarif)**  
**2.50 (tarif réduit)**  
Le billet d'entrée donne droit à l'exposition et la visite conjointe de la prison et des collections du musée  
Visite guidée les lundis, mercredis et samedis à 14h30 et sur RDV  
**Renseignements:**  
Musée Rolin  
03.85.52.09.76

## Actualités Office

### EDITIONS

- Création d'un dépliant afin de promouvoir la nouvelle saison d'Augustodunum sur les salons et auprès des CE et autocaristes.
- Réédition du calendrier des fêtes de fin d'année avec parution prévue début décembre.
- Poursuite du travail de réflexion et de création du nouveau guide touristique du pays de l'Autunois Morvan en collaboration avec les autres OT du pays et Bibracte.
- Publication de la double page d'Autun dans le manuel de vente du comité régional du tourisme.

### SALONS

- Grand public : ENVIE DE PARTIR LE FIGARO du 8 au 10 octobre. Promotion de l'exposition Talleyrand et d'Augustodunum. De nombreux contacts avec des journalistes de la presse spécialisée et généraliste.
- Workshops : TRAVEL THE WORKSHOP le 4 octobre à Bruxelles
- MIT INTERNATIONAL du 12 au 14 octobre à Paris

### REUNIONS TECHNIQUES

- Séminaire du Pays de l'Autunois (7 et 8 octobre) par Ariane

Développement sur la mise en place d'un pôle touristique

- Réunion de la commission communication du pays de l'Autunois à Bibracte le 18 octobre
- Présentation du projet du futur parc des expositions à l'Hexagone à Autun le 19 octobre
- Présentation du projet VELO ROUTE Autun - Digoïn à Étang sur Arroux le 3 novembre
- Réunion bilan de la saison touristique du Parc du Morvan à Saint Brisson le 3 novembre
- Participation à une réunion de travail organisée par le CDT sur les politiques de communication et les actions de promotion sur 2006
- Participation à un colloque de la FROTSI à Dijon le 22 novembre sur le développement de l'ingénierie touristique
- Réunion à la FROTSI à Dijon sur la conception d'une carte touristique régionale pour 2006 le 22 novembre
- Réunion du comité technique régional à Dijon le 30 novembre (réunion des directeurs des OT Bourguignons à la FROTSI)

### FORMATIONS

- TC ACCUEIL : Perfectionnement sur l'utilisation du logiciel de traitement statistique de l'OT pour Céline et Vincent le 12 octobre à Château Chinon.
- FROTSI : Formation sur l'aménagement et la gestion des espaces d'accueil pour Céline et Vincent les 17 et 18 novembre à Dijon
- Tourisme en France : Delphine Martin a participé à une formation spécialisée en communication touristique et relations presse à Paris le 23 novembre

### REUNIONS STATUTAIRES

- Participation au colloque d'automne de l'UDOTSI le 5 novembre
- Le Conseil d'Administration de l'OT s'est tenu le 26 octobre (vote du budget prévisionnel 2006 et mise en place de l'OT communautaire prévu pour le 1er janvier 2006)
- Le 25 novembre : AG extraordinaire et ordinaire de l'OT (vote des changements de statuts et élections des nouveaux postes au conseil d'administration)

## Actualités WEB

- Depuis le début du mois de novembre, le site Internet de l'office est référencé sur les principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo, AOL...)
- Delphine Martin, reste à la disposition de nos adhérents qui souhaitent mettre en ligne leurs informations sur le site de l'OT, si vous ne l'avez pas encore fait, n'hésitez pas à la contacter.
- Notre site Internet évolue... n'oubliez pas d'aller le visiter régulièrement